



---

ACTUALITAT | Redacció | Actualitzat el 12/03/2025 a les 19:00

# Adeu als 'reels' d'Instagram? Així funcionarà la nova app

Segurament t'hauràs adonat que el format del teu perfil d'Instagram ha canviat una mica. Les fotos es veuen més verticals a la quadrícula del perfil de cada usuari, han aparegut els reels de prova i també la possibilitat de penjar vídeo vertical de fins a tres minuts de durada.

L'aposta d'Instagram cada cop és més evident, probablement per competir amb TikTok. Per això ara preparen un canvi definitiu: **els reels podrien estar a punt de desaparèixer** de la pròpia aplicació per tenir el seu espai en una app independent. La idea seria separar Reel de l'app principal i **convertir-ho en una plataforma diferent, és a dir, els oferirà un espai exclusiu als vídeos curts** i competiran de manera directa amb TikTok.

A més, amb aquesta mesura, a banda de donar més protagonisme al vídeo, també retorna a Instagram tot el potencial fotogràfic que tenia en un inici.

Si tens TikTok segurament sàpigues que el seu algoritme és molt especial: mires un vídeo de gatets i de seguida te'n surten 10 més. Doncs bé, Instagram estaria treballant perquè aquesta mena d'algoritme que **fomenta la viralitat**, tal com fa TikTok, s'implementi també als vídeos d'Instagram.

Aquests canvis no s'han fet oficials ni tampoc s'ha dit quan es podria fer el divorci entre Instagram i Reels. Tampoc han explicat si els reels desapareixerien definitivament d'Instagram.

## Nous Instagram per a Adolescents

Mentrestant, Instagram ha llançat recentment els "**Comptes d'Adolescent**", una nova experiència dissenyada específicament per a joves d'entre 13 i 17 anys, amb l'objectiu de millorar la seguretat i oferir més control a les famílies sobre l'ús que fan els seus fills de l'aplicació. En aquests s'establiran límits de temps, restringir l'ús en horaris i supervisar interaccions recents.