



Cansats de les apps de cites: això fa la generació Z per lligar

En els últims anys, les aplicacions de cites han estat el principal recurs per conèixer gent nova, però la **generació Z sembla haver-se cansat del "match" i el "ghosting" constants**. Els joves d'avui estan canviant les regles del joc i buscant noves formes d'interaccionar i lligar, sovint amb un retorn a mètodes més espontanis i autèntics.

I és que les xifres mostren aquesta realitat: les apps de lligar perden usuaris des del 2022. Un dels motius podria ser el model de negoci contradictori, és a dir l'app vol que et quedis el màxim de temps possible, però els joves volen conèixer l'amor o un crush i marxar.

Un reportatge publicat per La Vanguardia explicava que **apps com Tinder o Bumble han caigut al voltant d'un 80%** i que la generació Z són els que menys les fan servir. Pot ser per una mala experiència, avorriment o perquè s'està optant més per la presencialitat a l'hora de tenir cites i trobar l'amor.

A més, s'està veient com les generacions més joves consideren aplicacions com aquestes com una cosa de gent gran. De fet, tenen altres espais on poder-se relacionar presencialment i, a internet, fan servir les xarxes socials.

Per això les propostes que aposten per la presencialitat cada vegada tenen més sortida. Un exemple clar és **la web de Cites a Cegues**, en què, un cop omplert el perfil a la seva pàgina web, s'encarreguen d'encreuar perfils compatibles.

De fet, recentment també s'ha conegut una **nova proposta nascuda a Tarragona**. El projecte es diu **Approach** i són unes polseres de silicona de diferents colors, que tenen un significat diferent: cada un va relacionat amb una orientació sexual. El verd és per a heterossexuals, el groc per als homosexuals i el rosa per als bisexuals.

Cada un també té un complement, els anomenats 'charms', que indiquen quin tipus de relació busques: un cercle vol dir que vols una relació estable; una x vol dir que vols una relació sense compromís i un triangle, el que sorgeixi.

La generació Z està redefinint la manera de lligar, apostant per la proximitat, la connexió real i les interaccions menys forçades. Tot i que les apps de cites encara tenen un lloc al mercat, cada cop més joves busquen alternatives que prioritzin l'autenticitat i el benestar emocional per sobre de la rapidesa i la quantitat de coincidències.