



?Deep Research', la nova eina d'investigació de ChatGPT: com funciona?

Aquest dilluns, OpenAI ha anunciat a Tòquio el llançament d'una nova eina basada en la intel·ligència artificial (IA): Deep Research, una evolució del conegut ChatGPT. Aquest "agent d'IA" té una capacitat sorprenent per navegar per Internet de forma autònoma, buscar informació en múltiples fonts i elaborar informes detallats. Això amplia les funcionalitats de ChatGPT, fent-lo encara més potent.

Segons Sam Altman, el director general d'OpenAI, Deep Research pot assumir tasques més complexes per als usuaris, ja que no només recull informació, sinó que la sintetitza per donar respostes molt més precises. A diferència de ChatGPT, aquest sistema demana temps per treballar, però el resultat val la pena, ja que busca fonts diverses i fins i tot formula preguntes addicionals per assegurar-se de tenir tots els detalls.

Quins usos té Deep Research?

OpenAI assegura que aquesta nova tecnologia pot ser útil per:

Millorar estratègies de vendes d'empreses

Plantejar nous projectes empresarials

Fer investigacions acadèmiques o professionals

De moment, només els usuaris de la versió Pro poden accedir-hi, amb un màxim de 100 consultes al mes. Més endavant, estarà disponible per a les versions Plus, Team i Enterprise abans d'arribar al públic general.

Deep Research is OpenAI's new AI tool that acts like a super-smart assistant. It can browse the web, analyze data, and create detailed reports in minutes?tasks that usually take hours.

Saves time and effort for complex research. pic.twitter.com/bheDxwQXtt



? Vedang Vatsa FRSA (@vedangvatsa) February 3, 2025