



OCI | Redacció | Actualitzat el 14/12/2024 a les 12:00

# Fes el teu projecte una realitat: guanya un viatge a Silicon Valley amb l'imaginPlanet Challenge



El programa busca idees innovadores per combatre el canvi climàtic i ofereix als guanyadors una experiència d'incubació a Silicon Valley.

imagin, la plataforma de serveis digitals i estil de vida impulsada per CaixaBank, ha posat en marxa la cinquena edició de l'imaginPlanet Challenge. Aquest programa està adreçat a **estudiants universitaris i de centres de Formació Professional** (a partir de 16 anys) interessats a desenvolupar **iniciatives que contribueixin a lluitar contra el canvi climàtic**.

Com participar?

Els equips han d'estar formats per tres persones i inscriure's abans del 31 de maig de 2024 a través de la web oficial: **imaginPlanet Challenge**. Al llarg del procés, imagin proporcionarà formació telemàtica i recursos basats en el mètode Lombard (Design Doing) per ajudar els participants a convertir les seves idees en projectes viables.



---

Premi: un viatge a Silicon Valley

Els 10 projectes finalistes seran seleccionats per un jurat expert en sostenibilitat, i el projecte guanyador rebrà com a premi una estada de 10 dies a Silicon Valley. Els membres de l'equip guanyador visitaran empreses líders com Netflix, Google HQ i Instagram, i participaran en un programa d'incubació a Imagine Creativity Center, dirigit per Xavier Verdaguer. A més, rebran formació de prestigioses universitats com Stanford i Berkeley.

Quatre edicions d'èxits

Des del seu llançament, més de 8.000 joves han participat en aquest programa, amb projectes destacats com:

ecoDeliver (transport sostenible de paqueteria) i Kidalos (consum responsable de joguines), guanyadors de la primera edició.

Atom, projecte sobre hidrogen verd, que va triomfar a la segona edició i ha rebut 100.000 € en finançament.

Utopia, una eina d'intel·ligència artificial per prevenir incendis, guanyadora de la tercera edició.  
Ecova, un sistema per reutilitzar aigües grises, premiat en la darrera edició.

imagin: més de 4 milions d'usuaris

Amb una comunitat de 4,3 milions d'usuaris, imagin combina serveis digitals, financers i continguts gratuïts per als joves. La seva operativa exclusivament mòbil i el llenguatge senzill l'han posicionat com a líder entre les plataformes orientades a aquest públic.

Amb l'imaginPlanet Challenge, imagin consolida el seu compromís amb el desenvolupament sostenible i la innovació, motivant les noves generacions a convertir les seves idees en solucions per a un futur millor.