



TENDÈNCIES | Actualitzat el 15/11/2024 a les 12:30

Per què tothom està marxant d'X? Milers d'usuaris es registren a ?Bluesky'



La victòria de Donald Trump en les eleccions dels Estats Units ha tingut repercussions en el món de les xarxes socials. I és que molt probablement hauràs vist que molts usuaris han abandonat X (antic Twitter). Però, què està passant?

En les darreres hores, mitjans de comunicació com ?The Guardian' o ?La Vanguardia' han anunciat que abandonen X, mentre que altres ja s'han obert comptes a Bluesky, una xarxa social que està agafant força després de l'èxode d'usuaris d'X.

La campanya electoral dels Estats Units ha tingut com a protagonista X, ja que Elon Musk ha participat en el suport a Donald Trump. Fet que ha acabat amb un càrrec com a assessor a la Casa Blanca. Durant aquestes setmanes les **?fake news' o l'odi descontrolat ha creat un ambient que s'ha caracteritzat com a tòxic**. Els mitjans de comunicació, doncs, han titllat les polítiques de la plataforma com a "tòxiques" per la falta de moderació, sobretot en **teories de**



conspiració o notícies falses que s'expandeixen per la xarxa social.

Tot aquest ambient ha acabat amb la sortida de molts usuaris d'X i, per tant, **l'augment de subscripcions a la plataforma ?Bluesky'**. Es tracta d'una plataforma a mig camí entre l'original Twitter i Mastodon. És una aplicació creada per Dorsey, una xarxa social de missatges curts. Tal com passa a X, l'app deixa compartir el que està passant a través d'imatges o text. A més, com es pot veure a simple vista, l'aplicació s'assembla molt a la interfície que té X. El menú d'opcions és molt reconeixible i molt intuïtiu, afavorint la ràpida adaptació dels nous usuaris. Una de les diferències, però, és que, de moment, està lliure de publicitat.

Com funciona Bluesky?

Entre les coses que pots fer a Bluesky hi ha: compartir **publicacions instantàniament i altres persones podran fer ?m'agrada', citar-les, compartir-les o deixar respostes**. També pots seguir altres usuaris i té un ?feed' principal cronològic, en el qual **no hi ha algorismes**, simplement veus els missatges de les persones que segueixes i de manera cronològica, sense desordenar.

Pel que fa a l'algoritme, l'app dona l'opció de crear el teu propi personalitzat. És a dir, Bluesky deixa que sigui el mateix usuari qui pugui triar el contingut que més l'interessa.

Bluesky va començar sent un projecte dins de Twitter, una idea que volia convertir-se en una xarxa social descentralitzada. Tot i això, després que Elon Musk comprés Twitter, ells van decidir el seu propi camí com a una alternativa desvinculada.

Segons les dades compartides per la firma d'Intel·ligència d'aplicacions Appfigures, les descàrregues de Bluesky als Estats Units, han crescut un 93% durant el 2024, mentre que les d'X només ho han fet un 48%. I és que en les darreres setmanes les descàrregues han crescut un 64% i s'hi han sumat gairebé 1 milió de seguidors.