



FAMOSOS | Redacció | Actualitzat el 31/05/2024 a les 11:00

Podimo no renova el pòdcast de Dulceida i Alba Paul: els motius

En un moment en què els pòdcasts s'han posat de moda, fins i tot les influencers del moment poden "fracassar". Aquest és el cas de Dulceida i Alba Paul, per a qui el món dels pòdcasts sembla que ha acabat.

Segons han avançat en exclusiva les Mamarazzis, les influencers **no renovaran el seu contracte amb la plataforma Podimo**, on s'emetia el seu pòdcast. El motiu podria ser les males audiències que ha tingut el projecte de totes dues i els costos econòmics que va suposar.

I és que segons explicaven fa mesos les mateixes periodistes, el pòdcast 'Destino a las estrellas' va ser tot un fracàs. "Molt fluixet el pòdcast, amb tota l'estima. Fins i tot els de Podimo han dit 'què és aquest drama', perquè totes dues s'han emportat quasi mig milió d'euros", explicaven. Tot i els seguidors que sumen la parella, **no haurien aconseguit recuperar els diners** a causa de les males audiències.

A la xifra de gairebé 500.000 euros s'han de sumar altres despeses que la incrementaven considerablement: "A més s'havia de pagar desplaçaments, maquillatge, tota mena de despeses? Clar, quan l'empresa va arribar va dir: Perdona? Aquestes senyores qui són que no estan donant els clics que haurien", deia la periodista Laura Fa.



El pòdcast va emetre **el seu darrer programa el passat 24 de març** i van parlar del futur i la felicitat. D'altra banda, les periodistes també apunten a canvis d'agenda d'última hora, potser provocats per l'embaràs de Dulceida que van anunciar fa unes setmanes. Tot i això, indiquen que les despeses de producció van acabar de propiciar el fracàs del pòdcast, que ara es materialitza amb la ruptura definitiva entre les dues parts.

[Ver esta publicación en Instagram](#)



Una publicación compartida de Aida Domenech (@dulceida)