



SALUT | Redacció | Actualitzat el 21/02/2024 a les 10:00

La iniciativa d'aquest famós influencer per promoure l'adopció



[inicentrareport]**Espanya és el país on més mascotes s'abandonen de tot Europa.** Concretament, cada any es recullen quasi 300.000 animals als carrers, dels quals el 60% són gossos.

Des que es coneix aquestes dades, s'està intentant **conscienciar de la importància d'adoptar i l'influencer Nil Ojeda ha volgut aportar el seu granet de sorra.**

Concretament, l'influencer ha decidit començar **a difondre a través de la web de la seva marca "MilfShakes" a més de 120 gossos que estan en adopció.**

Si entres a la web trobaràs els perfils dels gossos que estan buscant llar i, si en vols algun, **podràs contactar amb el centre per adoptar-lo.**

Recorda que adoptar un animal és una cosa molt seriosa i que **has d'estar 100% segur/a de fer-ho** i acceptar les conseqüències i responsabilitats que això comporta.

[ficentrareport]