



ACTUALITAT | Redacció | Actualitzat el 25/01/2024 a les 10:00

Acusen a H&M de sexualitzar nenes petites

[inicentrareport]La firma H&M ha estat acusada de "sexualitzar nenes" després de publicar el seu anunci d'uniformes escolars a Austràlia.

A la campanya, que ja ha estat retirada, apareixien **dues nenes vestides amb uniformes de la marca** i un eslògan que deia: "**Fes que els caps es girin amb la moda de la tornada a l'escola de H&M**".

@hm @hmaustralia what is your intention with this sponsored Facebook ad? Little schoolgirls generally don't want to "turn heads". The large numbers I engage with in schools want to be left alone to learn and have fun and not draw unwanted attention to their appearance 1/ pic.twitter.com/DDwv42GeNz

? Melinda TankardReist (@MelTankardReist) January 18, 2024

Ràpidament la campanya va començar a circular per les xarxes socials i va rebre moltes crítiques. Alguns l'acusaven d'**estar dirigida a pedòfils**, i d'altres defensaven que **les nenes petites "no volen fer girar caps"**.

Finalment, **H&M ha reaccionat a les crítiques retirant l'anunci i emetent un comunicat**. "Hem tret aquest anunci. Sentim profundament l'ofensa que ha causat i estem investigant com presentarem les campanyes en el futur", ha afirmat el portaveu de la companyia.

[fcentrereport]