



TENDÈNCIES | Redacció | Actualitzat el 17/11/2023 a les 10:00

MediaMarkt sorprèn amb la seva campanya per Black Friday

[inicentrareport]Aquesta setmana ha donat molt a parlar **la campanya que ha preparat MediaMarkt per Black Friday.**

Concretament, ha deixat caure una lona gegant a Arc de Triomf. **"Ups, ens ha caigut. Com els nostres preus", diu la lona.**

[View this post on Instagram](#)



A post shared by MediaMarkt España (@mediamarkt_es)

Tot i que sembla real, en realitat han fet servir un **contingut CGI (Computer Generated Imagery)**.

Aquesta iniciativa de **Street Marketing** s'ha convertit en pionera en l'àmbit digital.

A més, la companyia també va ser **la primera a fer servir el concepte de Black Friday a Espanya**, l'any 2012.

[facentrareport]