



TENDÈNCIES | Redacció | Actualitzat el 20/10/2023 a les 12:00

El Barça durà els Rolling Stones a la samarreta

[inicentrareport]El FC Barcelona ha anunciat que jugarà els seus pròxims partits amb el logotip dels **Rolling Stones** a la samarreta.

El patrocini és fruit del seu acord amb Spotify i el motiu és el llançament del nou àlbum dels Rolling Stones, **Hackney Diamonds**, que ha sortit a la llum avui, dia 20 d'octubre.

Així doncs, l'equip masculí del Barça estrenarà aquestes samarretes **el dissabte 28 d'octubre en El Clàssic contra el Madrid**, mentre que el femení les estrenarà **el 5 de novembre en el seu partit contra el Sevilla**.

¡ÚLTIMA HORA! ??

???? El FC Barcelona y los @RollingStones firman un acuerdo antes del próximo #ElClásico gracias a @Spotify . 28/10/2023 ? pic.twitter.com/MliMVnl8NZ

? FC Barcelona (@FCBarcelona_es) October 19, 2023

El dilluns 23 d'octubre es posaran a la venda dues edicions de la samarreta: la **FC Barcelona x The Rolling Stones Limited Edition**, que comptarà amb 1899 unitats en qualitat Match; i la **FC Barcelona x The Rolling Stones Signed Limited Edition**, que serà la més exclusiva, tindrà la firma dels jugadors i jugadores titulars dels dos partits, i només hi haurà 22 unitats.

Des d'ahir fins al 23 d'octubre està oberta la prevenda online. El mateix dia del partit es posarà a la venda una línia més completa del merchandising, amb **samarretes, dessuadores, gorres i bufandes**.

[ficentrareport]