



La veritat sobre la cel·lulitis

[inicentrareport]

Un problema que experimenten milions de dones a tot el món és la cel·lulitis, que ha guanyat atenció gràcies a la pel·lícula de Barbie. El que ens han dit sobre aquesta característica, no obstant això, és mentida. Durant dècades, les empreses de cosmètics no han comercialitzat la cel·lulitis com a tal.

El terme "pell de taronja" és el que usen els professionals mèdics per a descriure el que la majoria de nosaltres diem cel·lulitis. Aquesta condició es desenvolupa quan les cèl·lules que emmagatzemen greix sobresurten de l'epidermis, deixant un relleu amb petits embalsams a les cames, cuixes, braços i glutis. La cel·lulitis real, per altra banda, és una infecció en el teixit adipós subcutani que resulta en l'aparició de nòduls de greix i toxines en regions particulars del cos.

La història del terme "cel·lulitis" es remunta a un esquema de màrqueting de la dècada de 1920 utilitzat per una revista de moda. A partir d'aquest moment, **el complex social va créixer i les indústries cosmètica i farmacèutica el van capitalitzar comercialitzant articles i procediments que pretenien eliminar la cel·lulitis.**

És hora d'admetre que la pell de taronja és un tret típic i natural de la majoria de les dones, amb possibles causes hormonals o genètiques. No ens hauríem de sentir insegures per això, hem d'aprendre a acceptar i estimar els nostres cossos tal com són. Tal com Barbie ens ha ensenyat: tots som bells a la nostra manera única.

[fcentrareport]