



TENDÈNCIES | Redacció | Actualitzat el 17/07/2023 a les 10:00

L'estratègia dels supermercats per aconseguir que compris més

[inicentrareport]És possible que no en siguis conscient, però **tots els supermercats tenen música de fons**. I no, no és casualitat, sinó que **és una estratègia que utilitzen perquè compris més**.

Una investigació publicada a *Journal of Marketing Research* va analitzar els processos de compra de 150.000 clients a diversos supermercats d'Estocolm durant tres setmanes. Es va descobrir que **els dies que hi havia música els clients acabaven gastant vuit euros més que quan no hi havia**.

També es va descobrir que el dia de la setmana influeix. En general, "durant la setmana, la gent té poc temps i molts fan les seves compres després d'un llarg dia de feina". Per tant, estan més cansades i **la música relaxant fa molt efecte a les seves ments**.

Durant el cap de setmana la gent ja està relaxada i tranquil·la i la música fa molt menys efecte. Tot i això, s'ha demostrat que **les cançons lentes i tristes són les que aconsegueixen que la gent es gastis més diners**.

[ficentrareport]