



TENDÈNCIES | Redacció | Actualitzat el 12/01/2024 a les 10:00

Què fa que t'enganxis a Tinder?

[inicentrareport]Els dissenyadors, informàtics i especialistes en màrqueting saben molt bé com funciona el cervell humà i com aconseguir que aplicacions com Tinder siguin tot un èxit.

I és que Tinder no només està pensada perquè trobis l'amor de la teva vida o algú amb qui passar-t'ho bé, sinó que està dissenya per fer que t'enganxis. I això s'aconsegueix utilitzant tècniques psicològiques com el **reforç intermitent, que consisteix a donar una recompensa quan una persona es comporta d'una determinada manera, però no sempre.**

En el cas de Tinder la recompensa és el *match*. Aquest és imprevisible, ja que **no sempre que dones like a algú es produeix el match**. Has d'esperar que l'altra persona vegi el teu perfil i que també li agradis. Per tant, els usuaris es poden passar hores i hores lliscant el dit fins a trobar a algú que encaixi amb les seves preferències i que sigui recíproc.

Si cada cop que t'agradés algú rebessis un *match*, tindries una sobredosi de dopamina i, per tant, tindria menys impacte. **El que fa que els usuaris no es puguin desenganxar de l'aplicació és aquesta incertesa.** Així que no, la majoria d'usuaris no estan buscant l'amor, sinó la dopamina que produeix un *match*.

[ficientrareport]