



TENDÈNCIES | Redacció | Actualitzat el 30/11/2022 a les 06:00

Aquestes són les cançons més escoltades a l'hora de lligar

[inicentrareport]Bad Bunny ha estat escollit per segon any consecutiu com l'artista preferit de les persones per lligar. I és que segons l'últim informe de Tinder, la majoria dels seus usuaris utilitza les seves cançons per donar a conèixer els seus gustos musicals.

El nou *Year in Swipe* ha nomenat *Me Porto Bonito* de Bad Bunny i Chencho Corleone, *Tití Me Preguntó* i *Ojitos Lindos* amb Bomba Estéreo com **les tres cançons més escoltades a Espanya per membres de l'aplicació per lligar Tinder**.

```
[playbuzz](function(d,s,id){var js,fjs=d.getElementsByTagName(s)[0];if(d.getElementById(id))return;js=d.createElement(s);js.id=id;js.src='https://experience.ex.co/sdk.js';fjs.parentNode.insertBefore(js,fjs);}(document,'script','exc-o-sdk'));
```

[/playbuzz]

Podem veure com l'artista **compateix pòdium amb Harry Styles, Feid, Rels B i The Weeknd**.

El *Year in Swipe* de Tinder ha analitzat en profunditat el comportament dels seus usuaris i ha arribat a la conclusió que els joves aposten pel *situationship*, és a dir, **una relació casual consensuada per ambdues parts**. També opten pel positivisme, les cites sense alcohol, ser divertit/da, original, atrevit/da, nostàlgic/a i deixar-se endur pels astres.

[facentrareport]