



Què és el Green Friday i com funciona?

[inicentrareport]El concepte de **Black Friday** es va originar a Filadèlfia als anys 60. El terme era utilitzat pels agents de policia encarregats de regular el tràfic per referir-se a **la quantitat de cotxes que abarrotaven els carrers d'aquesta gran ciutat el dia de després d'Acció de Gràcies**. Era un dia que la gent acostumava a sortir per aprofitar les rebaixes dels petits comerços i per això hi havia tant moviment.

Avui dia, les empreses han canviat el concepte de *Black Friday*, convertint-lo en **un dia ple de rebaixes** que impulsa el consumisme. A més, les ofertes solen estar disponibles durant tota una setmana i s'allarga fins al **Cyber Monday**, que és el mateix, però les ofertes només apareixen a les botigues *online*.

La celebració d'aquest dia ha anat creixent en els últims anys i molts han començat a **denunciar el consumisme que promou**. Als EUA cada any se solen reunir persones per protestar contra les conseqüències de comprar compulsivament i han aparegut iniciatives com el **Buy Nothing Day**, que convida a tota la població a no comprar res l'últim dissabte de novembre per tal de compensar el *Black Friday*.

De la necessitat de comprar conscientment també ha aparegut la iniciativa **Green Friday**. Algunes empreses com Patagonia, Ecoalf i Ikea s'han unit al moviment i ha posat en marxa iniciatives que promouen **el consum responsable o la reutilització de productes**. Aquesta iniciativa també té en compte l'emergència climàtica i intenta crear consciència que els recursos del planeta són limitats. En comptes de comprar tant, incita a **reduir, reutilitzar i reparar**.

[facentrareport]