



Aquests són tots els canvis que ha incorporat Netflix

[inicentrareport]Aquest any 2022 Netflix ha començat a perdre subscriptors i s'ha vist obligat a prendre diverses mesures per evitar que els seus usuaris marxin.

La plataforma ja ha anunciat quins seran els canvis que aplicarà i un dels més destacats ha estat la incorporació de publicitat. De fet, **Atresmedia ha aprofitat aquesta oportunitat per fer un anunci donant la benvinguda a la televisió a tots els subscriptors de plataformes de streaming:**

'¡Bienvenidos a la tele!', el recado de #Atresmedia a #Netflix y otras plataformas por empezar a emitir publicidad

Instala una lona #publicitaria en Madrid ante el lanzamiento de las primeras tarifas con anuncios de las compañías de #streaming. #marketing #publicidad #ads pic.twitter.com/0vSnWwNhks

? Antonio J. Padrón (@AntonioJPadron) November 9, 2022

"Aquest és un missatge d'Atresmedia: per tots els que asseguraven que no emetrien mai publicitat. Benvinguts a la tele!", diu ell cartell que incorpora clares al·lusions als logos de Netflix, Prime Video, HBO i Disney+.

```
[playbuzz](function(d,s,id){var js,fjs=d.getElementsByTagName(s)[0];if(d.getElementById(id))return;js=d.createElement(s);js.id=id;js.src='https://experience.ex.co/sdk.js';fjs.parentNode.insertBefore(js,fjs);})(document,'script','exc-o-sdk');
```

[/playbuzz]

[facentrereport]