



Les marques que podrien fer que Shein deixés de ser líder en la indústria fast fashion

[inici centrareport] **Shein està valorada en més de 92.000 milions d'euros i els seus preus tan baixos l'han ajudat a posicionar-se per sobre dels seus rivals com Inditex.** Avui dia és l'exemple de fast fashion més radical i, a diferència dels seus competidors, ha estat capaç de fer front a la inflació i mantenir els seus preus.

Ara, però, sembla que Shein **s'ha d'enfrontar a altres marques xineses que l'estan copiant i seguint la seva mateixa estratègia:** conèixer als seus clients basant-se en les dades i oferint preus encara més baixos. Es tracta de marques que han vist com, seguint el mateix model de negoci, poden menjar-li gran part del terreny a l'actual líder.

La proposta de negoci és la mateixa que la de Shein, però amb uns marges de benefici menors. A més, aquests competidors estan enfocats a l'estranger, ja que a la Xina hi ha massa saturació i no hi ha cabuda per cap nou competidor. **El seu model de negoci es basa en l'impacte a les xarxes socials, sobretot a TikTok,** on molts clients de Shein ensenyen la seva roba per allà. Les seves produccions, doncs, es basen en l'activitat dels usuaris.

El sistema de dades de la filial de TikTok, **ByteDance,** porta a un nivell següent l'anàlisi d'audiències de negoci del *fast fashion* i **assegura una producció totalment enfocada a l'èxit.** La firma porta temps creant i perfeccionant algoritmes, així com una intel·ligència artificial, que intenta predir les tendències del mercat als diferents països on són presents.

Pinduoduo, sota la marca Temu, també està rivalitzant a Shein. Amb tan sols dos mesos de vida, es preveu que pot menjar-se gran part del negoci. Ja ho van fer l'any 2015, quan van néixer, ja que van aconseguir tenir un ràpid creixement a la Xina posant el focus allà on la resta de marques no operaven. La seva estratègia va ser la mateixa que l'anterior: **l'ús de dades per anticipar-se a les tendències de mercat i marges irrisoris.**

[ficentrareport]