



Enganys que la indústria de la bellesa t'ha fet creure

[inicentrareport]El màrqueting està present en tots els productes que consumim. La seva finalitat és cridar la nostra atenció per aconseguir que comprem un producte. En moltes ocasions, és el causant de què el preu de productes com la cosmètica sigui tan elevat i és que la indústria de la bellesa utilitza molts *claims* que, en realitat, no són veritat. Per tant, estem sent enganyats per aquesta indústria i **des de S Moda ens expliquem la veritat d'alguns dels reclams que utilitzen per aconseguir la nostra compra:**

```
[playbuzz](function(d,s,id){var js,fjs=d.getElementsByTagName(s)[0];if(d.getElementById(id))return;js=d.createElement(s);js.id=id;js.src='https://experience.ex.co/sdk.js';fjs.parentNode.insertBefore(js,fjs);}(document,'script','exc-o-sdk'));
```

[/playbuzz]

[facentrereport]