



ACTUALITAT | Redacció | Actualitzat el 04/10/2022 a les 10:04

Crítiques a aquesta famosa marca per haver fitxat una coneguda celebrity espanyola

[inicicentrareport]Cada cop hi ha més marques de moda que aposten per anunciar-se a través de **col·laboracions amb influencers i celebrities**. Ara bé, aquesta estratègia no sempre els surt bé.

Aquest és el cas de fitxatge de **Victoria Federica** com a ambaixadora d'Hoss Intropía. I és que, l'aposta d'aquesta coneguda firma no ha agradat gents a alguns dels seus compradors. Molts consideren que els valors que representa la neboda del rei d'Espanya no són els adequats per a la marca.

De fet, en els últims tres dies, Instagram s'ha omplert de crítiques cap a Hoss Intropía i Vitoria Federica en les publicacions que han fet conjuntament. **"No us compro ni uns mitjons"**, es pot llegir en alguns dels comentaris.

Segons alguns mitjans, Hoss Intropía s'està replantejant la seva col·laboració amb la neboda del rei, ja que no li està sent gens favorable. **A part, haurien demanat a alguns treballadors que escrivissin comentaris positius per intentar dissimular l'allau de crítiques.**

[Ver esta publicación en Instagram](#)



Una publicación compartida de Hoss Intropia (@hossintropiaofficial)

[ficentrareport]