



---

ACTUALITAT | Redacció | Actualitzat el 08/09/2022 a les 09:41

# Dos tiktokers confessen que s'han fet retocs: cada cop hi ha més operacions estètiques o és només una percepció?

[inicentrareport]L'influencer **Dani Marrero** ha sorprès els seus seguidors amb un canvi estètic del qual no havia parlat fins ara: s'ha sotmès a una marcació de l'arc mandibular.

**El tiktoker** ha confessat que no li agradava aquesta part del seu rostre i que per això va decidir passar per una clínica estètica. En concret la marcació mandibular o marcació de l'arc mandibular consisteix a realçar la zona de la mandíbula a través de petites infiltracions d'àcid hialurònic.

[Ver esta publicación en Instagram](#)



---

Una publicació compartida de Daniel Marrero (@danimarrero)

Aquest tractament, igual que d'altres que es duen a terme amb aquest producte, sol tenir una durada d'uns dotze mesos (màxim divuit), **tot i que depèn del pacient. Alguns dels seus efectes secundaris són:**

L'aparició d'hematomes i irritacions a la zona on s'injecta el producte, els quals tarden a desaparèixer

Canvis en la sensibilitat de la pell en la zona on s'injecta l'àcid

Dani Marreo, però, no és l'únic tiktoker que s'ha sotmès a un retoc estètic aquest setembre: Jordi Rodríguez també ha passat per una clínica, en el seu cas perquè li fessin un empelt capil·lar. El tiktoker ja havia explicat amb anterioritat que estava acomplexat i **que volia augmentar la densitat de la seva melena.**

Això sí, ha volgut **deixar clars els efectes secundaris que té aquesta intervenció:** "No paro de sagnar, se m'està inflant el cap i la meva autoestima està pels terres... Sé que és un procés i us dona les gràcies pel vostre suport", ha dit en un vídeo.



---

Ver esta publicación en Instagram

Una publicación compartida de Jordi Rodriguez Moreno (@jordirodriguezmoreno)

@jordirodriguezmoreno

Atentos a mi ig y vereis como estava justo antes de la operacion.

? sonido original - Jordirodriguezmoreno

### **Les operacions estètiques, en augment**

Tot plegat a fet ressorgir el debat sobre l'augment de les operacions estètiques entre els joves. I és que, en els últims anys, **de mitjana 4 de cada 10 persones passa per clíniques estètiques per fer-se algun retoc.**

**I a què es deu aquest increment?** Doncs un dels motius, tot i que no és l'únic, és l'impacte de



---

les xarxes socials i dels i les influencers. "Hi ha unes operacions que abans fèiem molt poc i que ara, en canvi, ens demanen més després d'haver-les vist en instagramers", va explicar el secretari general de la Societat Catalana de Cirurgia Plàstica, reparadora i estètica, Francesc Mora, a Adolescents XL.

En aquest sentit, el cirurgià també va detallar que les **operacions estètiques són més freqüents entre les noies (70%), que entre els nois (30%)** i que una de les més demandades és l'augment o reducció de pit.  
[ficientreport]