



ACTUALITAT | Redacció | Actualitzat el 31/08/2022 a les 06:00

Què ha passat amb Abril Cols i perquè està rebent tantes crítiques?

[inicientrareport]La **tiktoker Abril Cols**, amb més de 4 milions de seguidors, està rebent crítiques a les xarxes socials després que sortís a la llum que va incomplir un compromís comercial amb una petita empresa. Es tracta de **la marca Ojala8siempre** la qual ha revelat, a través del compte d'Aliss Coux, totes les converses que va tenir amb la influencer després d'oferir-se a enviar-li roba gratis.

En els missatges es pot veure com la dissenyadora li demanava a **Abril Cols** que parlés de la marca en les seves stories després de rebre la roba. Ella s'hi comprometia i li assegurava que recomanaria la firma en el seu Instagram.

@nosoyalisscoux Respuesta a @ABRIL COLS #greenscreen #greenscreenvideo @Ojalá Siempre ? sonido original - Alis???

Tot i això, **la tiktoker mai va parlar de la marca de roba i va deixar de respondre a la dissenyadora** excusant-se en què les peces que li havien enviat "no li quedaven bé" ni a ella ni a la seva amiga.

Pel que ha rebut més crítiques, però, no ha estat per això, sinó per no haver retornat la roba, valorada en 200 euros. **De fet, no només no la va tornar, sinó que la va vendre per Vinted.**

Abril Cols ha volgut respondre la polèmica admetent que s'havia equivocat. Malgrat tot ha deixat clar que **"ningú està obligat a pujar res si no hi ha un contracte pel mig"**.

(Abro hilo) Como ha contado @alisscoux en un vídeo en Tiktok, una influencer me engaño hace un año con una colaboración y desde entonces he intentado recuperar mi ropa y mi dinero, intentando que me lo devolviera y he acabado viendo mi ropa vendida en su cuenta de Vinted.

? Ojala8siempre (@ojala8siempre) August 25, 2022

[ficientrareport]