



Molta polèmica amb l'arribada de Shein a Barcelona: què ha passat?

[inicentrareport]Des dels seus inicis ha estat una botiga exclusivament online, però en els últims mesos ha decidit obrir locals temporals a diverses ciutats europees. Estem parlant de *Shein*, una de les firmes que més triomfa a Espanya.

Fa unes setmanes la marca inaugurava una botiga física a Madrid i ahir ho feia a Barcelona, on centenars de persones van fer hores de cua per poder entrar. Ara bé, la majoria van sortir desil·lusionats. I és que, a diferència de la botiga de Madrid, a la de la capital catalana no es podia comprar. **És a dir, només estava permès mirar i emprovar-te peces per a posteriorment adquirir-les a través d'Internet.**

Molts van apropar-se al local temporal -hi serà fins al 10 de juliol- pensant-se que es podien comprar roba i es van emportar una sorpresa quan els van dir que es tractava d'un showroom on no estava permesa la venda d'articles. **Això sumat a les llargues cues i a la calor va fer indignar els clients i les clientes que van qualificar d'"absurda" la iniciativa de Shein. Què en penseu?**

En Barcelona han puesto una tienda física de Shein y sabéis que no se puede hacer? COMPRAR ?

La Peña haciendo cola y solo se puede comprar online ?? pic.twitter.com/Z4ggM8c7s2

? ?Alexa G?ready to cry for ST4 (@MilsG03) June 30, 2022

[ficentrareport]