



TENDÈNCIES | Redacció | Actualitzat el 03/07/2022 a les 06:00

Aquests són els diners que ha guanyat Bad Bunny gràcies a TikTok

[inicentrareport]Per a molts *influencers*, actors/actrius i cantants, TikTok és un simple mitjà més per fer diners. És per això que cada cop més famosos/es opten per obrir-se un compte i **Bad Bunny ha estat dels últims en unir-se a aquesta plataforma.**

I és que el cantant ha sabut fer-se un lloc en el món de la música i a les xarxes socials. **De fet, fa tan sols sis mesos que té TikTok, ha penjat 28 vídeos i compta amb més de 22 milions de seguidors.** Tot i que no està confirmat ni per la xarxa social ni per l'artista, s'estima que ha guanyat uns **vuit milions de dòlars per tenir el seu propi compte.**

Segons explica *Celebrity Net Worth*, una web que calcula els beneficis de les celebritats, Bad Bunny té una fortuna d'uns 18 milions de dòlars, tot i que amb la seva nova gira segur que augmentarà considerablement. Alguns mitjans especialitzats asseguren que **el cantant cobra entre 500.000 i un milió de dòlars per concert**, situant-se en un dels artistes millor pagats del món.

Tot i el seu gran èxit, l'artista assegura que **no està pendent dels números ni del que està guanyant.** Per a ell, que va començar treballant en un supermercat, els diners no són el més important. Tanmateix, li agrada explotar totes les àrees de negoci i té previst inaugurar un restaurant de luxe a Miami.

[ficentrareport]