



Netflix prepara novetats importants (i segurament no t'agradaran)

Publicitat en una plataforma d'streaming de pagament. Polèmica decisió de **Netflix**, que intenta revertir la crisi que travessa la multinacional després de perdre 200.000 subscriptors en el primer trimestre de l'any i tenir una previsió de pèrdues de gairebé 2 milions per al pròxim any.

[intext1]

En una informació revelada pel *The New York Times*, la companyia té la possibilitat sobre la taula d'inserir anuncis al seu servei abans que s'acabi el 2022. **La mesura, però, no s'implementarà a tots els usuaris:** Netflix busca una fórmula que li permeti **crear una quota molt més barata** que les que ofereix actualment, però amb publicitat.

[nointext]

Futures mesures: no es podrà compartir compte i modificació de quotes

Netflix ha decidit posar fi al fet de poder compartir un compte entre diverses persones a nivell global i han volgut prohibir el fet de compartir contrasenyes. **Com ho faran?** Amb un pagament extra i el reconeixement de la IP dels usuaris. És a dir, **fer servir la visualització de 4 pantalles a la vegada estarà pensat per a consumir contingut en un domicili des de diferents habitacions.**

Això pot trencar l'estabilitat de desenes de milions de persones, que comparteixen la plataforma i el seu pagament amb parelles, amics, familiars llunyans o companys de pis que viuen situacions diferents. **Encara que la companyia estimi que fins a 100 milions de persones comparteixen contrasenyes**, la mesura se'ls pot girar en contra i perdre centenars de milers de subscriptors en els pròxims mesos.

```
[playbuzz](function(d,s,id){var js,fjs=d.getElementsByTagName(s)[0];if(d.getElementById(id))return;js=d.createElement(s);js.id=id;js.src='https://embed.ex.co/sdk.js';fjs.parentNode.insertBefore(js,fjs);}(document,'script','exco-sdk'));
```

[/playbuzz] [intext2]
[fcentrareport]