



ACTUALITAT | Redacció | Actualitzat el 26/04/2022 a les 10:38

Polèmica per la nova campanya de banyadors i biquinis d'aquesta coneguda marca

[inicicentrareport]El passat març Roxy va llançar la seva nova campanya de biquinis i banyadors amb la qual va voler mostrar la diversitat de cossos present en la nostra societat. No ha estat fins ara, però, que les fotografies difoses per la marca han causat polèmica.

Tot va començar ahir, quan l'actriu i presentadora Adriana Abenia va publicar un story al seu Instagram criticant algunes de les imatges de Roxy. **I és que, segons ella, en la campanya es defensa i es fa "apologia de l'obesitat".**



Unes paraules que no van agradar a la també presentadora Tania Llasera, que va decidir respondre a **través de les xarxes socials**.

"Per fi la diversitat que veiem als carrers, arriba a la publicitat i ara resulta que és apologia de l'obesitat? T'ho dic amb amor: demagògia barata és estigmatitzar el pes com a poc saludable, poc atractiu?[/?]. Hi ha milions de nenes que miren aquests anuncis i per fi se senten representades", assegura Tania Llasera.





El debat s'ha allargat amb més stories per part de les dues. Us les deixem aquí per si us les voleu llegir. **Vosaltres què en penseu?**



adrianaabenia 4h

Ver traducción >



Me gustaría saber vuestra opinión. Hoy buscaba un bañador con protección solar. Soy la primera que defiende la diversidad de cuerpos en la mujer, una mujer puede ser preciosa y verse bonita tenga una S o una XL. Pero, sinceramente, defender y hacer apología de enfermedades como la obesidad me parece peligroso. Esta imagen pertenece a la firma [@roxy](#). Estar obeso no es sano y no debería ser objeto de una campaña publicitaria, al igual que estar en los huesos. Seamos honestos, la obesidad acarrea problemas como diabetes, accidentes cerebrovasculares, cáncer, hipertensión... Por supuesto que las personas que sufren esta enfermedad tienen derecho a vestirse, pero no sirva como ejemplo estético para otras mujeres, da lugar a equívocos.





taniallasera 18h



QUERIDA ADRIANA, MUCHAS DE MIS SEGUIDORAS QUIEREN QUE OPINE SOBRE TU DEBATE SOBRE LA 'APOLOGÍA DE LA OBESIDAD' EN LA IMAGEN DE BAÑADORES DE ROXY.

OPINO LO SIGUIENTE: LLEVAMOS DÉCADAS VIENDO MODELOS DE TALLAS IMPOSIBLES COMO LO NORMAL. POR FIN LA DIVERSIDAD QUE VEMOS EN LAS CALLES, LLEGA A LA PUBLICIDAD, Y AHORA...¿RESULTA QUE ES 'APOLOGÍA DE LA OBESIDAD'? TE LO DIGO CON AMOR: 'DEMAGOGIA BARATA' ES ESTIGMATIZAR EL PESO COMO POCO SALUDABLE, POCO ATRACTIVO, POCO APETECIBLE DE VER...CON EL TAN MANIDO 'TE LO DIGO POR TU BIEN' COMO ESCUDO.

TÍA, HAY MILES Y MILLONES DE NIÑAS QUE MIRAN ESTOS ANUNCIOS Y POR FIN SE VEN REPRESENTADAS, Y QUE CON LÁGRIMAS EN LOS OJOS SE SIENTEN VALIDADAS. LO IMPORTANTE COMO BIEN DICES, ES LA SALUD, PERO PARA EMPEZAR...LO PRIMORDIAL, ES LA SALUD MENTAL. ESA ES MI HUMILDE OPINIÓN, COMO MUJER QUE HA TRANSITADO VARIAS TALLAS EN EL OJO PÚBLICO. ❤️





taniallasera

QUERIDA ADRIANA, MUCHAS DE MIS SEGUIDORAS QUIEREN QUE OPINE SOBRE TU DEBATE SOBRE LA 'APOLOGÍA DE LA OBESIDAD' EN LA IMAGEN DE BAÑADORES DE ROXY.

OPINO LO SIGUIENTE: LLEVAMOS DÉCADAS VIENDO MODELOS DE TALLAS IMPOSIBLES COMO LO NORMAL. POR FIN LA DIVERSIDAD QUE VEMOS EN LAS CALLES, LLEGA A LA PUBLICIDAD, Y AHORA...¿RESULTA QUE ES 'APOLOGÍA DE LA OBESIDAD'? TE LO DIGO CON AMOR: 'DEMAGOGIA BARATA' ES ESTIGMATIZAR EL PESO COMO POCO SALUDABLE, POCO ATRACTIVO, POCO APETECIBLE DE VER...CON EL TAN MANIDO 'TE LO DIGO POR TU BIEN' COMO ESCUDO.

TÍA, HAY MILES Y MILLONES DE NIÑAS QUE MIRAN ESTOS ANUNCIOS Y POR FIN SE VEN REPRESENTADAS, Y QUE CON LÁGRIMAS EN LOS OJOS SE SIENTEN VALIDADAS. LO IMPORTANTE COMO BIEN DICES, ES LA SALUD, PERO PARA EMPEZAR...LO

PRIMORDIAL, ES LA SALUD MENTAL. ESA ES MI HUMILDE OPINIÓN, COMO MUJER QUE HA TRANSITADO VARIAS TALLAS EN EL OJO PÚBLICO. ❤️

@taniallasera

Esto es demagogia, y lo sabes. Yo no critico el sobrepeso, y como bien he defendido siempre, las mujeres somos preciosas da igual la talla que tengamos. Amo ver a una mujer a la que no le importa lo que los demás piensen de su cuerpo, sea como sea su físico (yo misma peso 15 kilos más que cuando empecé en la tele hace 14 años, así que no eres la única que ha cambiado por fuera), disfrutar de la vida.

Ahora bien, fomentar la extrema delgadez o la obesidad a través de la publicidad me parece muy peligroso. Sé que defender los kilos de más es parte de tu esencia en redes y lo respeto. Pero no es sana ninguna de las dos posturas, pregúntale a un médico a ver qué opina. Con cariño ❤️





taniallasera

QUERIDA ADRIANA, MUCHAS DE MIS SEGUIDORAS QUIEREN QUE OPINE SOBRE TU DEBATE SOBRE LA 'APOLOGÍA DE LA OBESIDAD' EN LA IMAGEN DE BAÑADORES DE ROXY.

OPINO LO SIGUIENTE: LLEVAMOS DÉCADAS VIENDO MODELOS DE TALLAS IMPOSIBLES COMO LO NORMAL. POR FIN LA DIVERSIDAD QUE VEMOS EN LAS CALLES, LLEGA A LA PUBLICIDAD, Y AHORA...¿RESULTA QUE ES 'APOLOGÍA DE LA OBESIDAD'? TE LO DIGO CON AMOR: 'DEMAGOGIA BARATA' ES ESTIGMATIZAR EL PESO COMO POCO SALUDABLE, POCO ATRACTIVO, POCO APETECIBLE DE VER...CON EL TAN MANIDO 'TE LO DIGO POR TU BIEN' COMO ESCUDO.

TÍA, HAY MILES Y MILLONES DE NIÑAS QUE MIRAN ESTOS ANUNCIOS Y POR FIN SE VEN REPRESENTADAS, Y QUE CON LÁGRIMAS EN LOS OJOS SE SIENTEN VALIDADAS. LO IMPORTANTE COMO BIEN DICES, ES LA SALUD, PERO PARA EMPEZAR...LO

PRIMORDIAL, ES LA SALUD MENTAL. ESA ES MI HUMILDE OPINIÓN, COMO MUJER QUE HA TRANSITADO VARIAS TALLAS EN EL OJO PÚBLICO. ❤️

@taniallasera

Esto es demagogia, y lo sabes. Yo no critico el sobrepeso, y como bien he defendido siempre, las mujeres somos preciosas da igual la talla que tengamos. Amo ver a una mujer a la que no le importa lo que los demás piensen de su cuerpo, sea como sea su físico (yo misma peso 15 kilos más que cuando empecé en la tele hace 14 años, así que no eres la única que ha cambiado por fuera), disfrutar de la vida.

Ahora bien, fomentar la extrema delgadez o la obesidad a través de la publicidad me parece muy peligroso. Sé que defender los kilos de más es parte de tu esencia en redes y lo respeto. Pero no es sana ninguna de las dos posturas, pregúntale a un médico a ver qué opina. Con cariño ❤️





taniaallasera · 16h



A VER, QUÉ YA NO SE NI POR DONDE EMPEZAR CONTIGO AMORE... PARA EMPEZAR ESTO NO ES UNA GUERRA DE QUIEN GANÓ MÁS KILOS, TE APLASTO EN ESTO HERMANA. 😂 HACER INCLUSIÓN DE DIVERSOS CUERPOS NO ES HACER APOLOGÍA DE NADA. ES DECIR: TÚ, TÚ Y TÚ TAMBIÉN, TENEMOS TALLAS PARA TODAS. POR FIN LLEGAN LOS BIKINIS QUE SE ADAPTAN A TÍ... SEAS COMO SEAS. LA MUJER A LA QUE TÚ TILDAS DE 'OBESA', ES SURFERA, Y SE LLAMA MALIA KALE OPAA; Y NO CREO QUE SE LA PUEDA JUZGAR Y ETIQUETAR COMO 'OBESA' TAN SOLO CON VERLA EN UNA FOTO, SINCERAMENTE. LO PELIGROSO, AMIGA MÍA, ES COSIFICAR A UNA MUJER, REDUCIRLA A SU IMAGEN, Y DESPUÉS ASUMIR A LA LIGERA QUE ES OBESA. Y ABRIR UN DEBATE SOBRE ELLA, ESO SÍ QUE ES DEMAGOGIA GRATUITA. HAY DE TODO EN EL MUNDO Y ESA ES SU BELLEZA, HAY GORDAS SANAS Y DELGADAS TÓXICAS, Y AL REVÉS. HAY DIVERSIDAD EN TODAS PARTES Y LA PUBLICIDAD NOS DEBE EL REPRESENTARNOS A TODAS AL FIN. YA VA SIENDO HORA. PERO BUENO, SABES QUE NO ESTOY DE ACUERDO CONTIGO, NI TU CONMIGO ME TEMO. ACORDEMOS QUE NO ESTAMOS DE ACUERDO Y YA ESTÁ. SIN MÁS. QUIERO QUE QUEDE CLARO QUE LO QUE DICES ME REPRESENTA 0 PATATERO. NADA MÁS.

@ADRIANAABENIA

FIN



[ficentrareport]