



EDUCACIÓ | Redacció | Actualitzat el 28/03/2022 a les 15:21

Parlem amb Samuel Bleda, l'estudiant que va guanyar el repte d'EAE Business School 2021

[noindent][inici-centre-report][noindent]



El **Samuel Bleda** està estudiant el Grau en Màrqueting i Comunicació Digital d'EAE Business School. Ho està fent amb una beca que va aconseguir l'any passat després de proclamar-se guanyador del repte organitzat per **EAE Business School** juntament amb Nestlé.

Un repte que el centre torna a repetir, aquesta vegada amb Glovo. Com que encara sou a temps d'apuntar-vos-hi, hem volgut parlar amb el Samuel perquè ens expliqui com va ser la seva experiència. Us deixem amb l'entrevista que li hem fet i també **amb més detalls sobre el Business Challenge d'EAE Business School d'aquest 2022.**

El repte se celebrarà a finals d'abril, així que si hi voleu participar, us heu d'apuntar ja!

```
[playbuzz](function(d,s,id){var js,fjs=d.getElementsByTagName(s)[0];if(d.getElementById(id))return;js=d.createElement(s);js.id=id;js.src='https://embed.ex.co/sdk.js';fjs.parentNode.insertBefore(js,fjs);}(document,'script','exco-
```



sdk'));

[/playbuzz] [ficentrareport]
[sensepubli2]