



Les marques aposten per la tendència Y2K: 7 peces de roba que la representen

[inici centrareport] Y2K aesthetic o dit d'una altra manera, l'estil basat en els 2000, segueix sent tendència. De fet, tot i que es va posar de moda ja fa més de 2 anys, moltes marques segueixen apostant per dissenys amb estampats atrevits i pantalons rectes o acampanats. La nova col·lecció de Bershka -que compta amb la tiktoker Daniela Blasco com a imatge- n'és un exemple, però no és l'únic. Us portem algunes peces clau d'aquesta tendència.

```
[playbuzz](function(d,s,id){var js,fjs=d.getElementsByTagName(s)[0];if(d.getElementById(id))return;js=d.createElement(s);js.id=id;d.js.src='https://embed.ex.co/sdk.js';fjs.parentNode.insertBefore(js,fjs);}(document,'script','exco-sdk'));
```

```
[/playbuzz]  
[fi centrareport]
```