



ACTUALITAT | Redacció | Actualitzat el 08/02/2022 a les 10:02

Aquests són els principals negocis de les influencers espanyoles

[inicentrareport]L'altre dia us explicàvem que la majoria dels guanys que obté Rosalía provenen de la seva empresa Motomami SL, la qual **es dedica a la gestió de serveis d'artistes. És a dir, representació, promoció i xarxes socials.**

[intext1]

De fet, cada dia són més les artistes i influencers que creen els seus propis negocis i tiren endavant firmes pròpies. Avui us portem algunes de les empreses d'instagramers espanyoles.

[nointext]

LAURA ESCANES | Mesos enrere va impulsar el seu propi negoci: Blondie Madrid, un saló de perruqueria especialitzat en els cabells rossos, ambaixador oficial a Madrid de la marca Goa Organics, que ofereix cosmètica capil·lar orgànica.

[Ver esta publicación en Instagram](#)



Una publicación compartida de LAURA ESCANES (@lauraescanes)

MARÍA POMBO | Ha creat dues marques de roba: Tipi Tent i Name The Brand, una firma pròpia que va veure la llum en 2019.

[Ver esta publicación en Instagram](#)



Una publicación compartida de MARIA POMBO (@mariapombo)

MARTA LOZANO | Té la seva pròpia marca de cosmètics. TheGlow Filter és una firma de productes per a la pell especialitzada en l'eliminació d'acne i tota mena de marques facials.

Ver esta publicación en Instagram



Una publicación compartida de MARTA LOZANO (@martalozanop)

SARA BACEIREDO | Va fundar Its Lava, una marca de bosses de mà i accessoris creats de manera artesanal amb materials vegans. La seva amiga, la influencer Mariana Diez Moliner, és la dissenyadora de producte i estilista de la signatura.

Ver esta publicación en Instagram



Una publicació compartida de SARA BACEIREDO (@sarabace)

ARETHA FUSTÉ | Va idear Tha, una botiga online de tasses personalitzades, roba, accessoris per a mascotes i articles de decoració, productes sostenibles i "zero waste".



Ver esta publicación en Instagram

Una publicación compartida de ARETHA FUSTE? (@arethalagalleta)

DULCEIDA | És la propietària de Dulce Week End SL. Es tracta d'un projecte que va començar el 2016 i que compta amb diversos negocis. Sens dubte, però, el més rendible és, InManagement, una companyia de representació que treballa actualment amb Carlos Sadness, Trendy Taste i Melyssa Pinto, entre d'altres.



Ver esta publicación en Instagram

Una publicación compartida de Aida Domenech (@dulceida)

[facentrareport]