



La pel·lícula més vista de Netflix aquest Nadal a l'Estat

[inici centrareport] Netflix segueix liderant el sector de les plataformes de contingut per streaming de tot el món (i també a tot l'Estat). Aquestes festes de Nadal, gairebé tan atípiques com les del 2020, **la situació del coronavirus ha obligat a milers de catalans a quedar-se aïllats**, sense diversos familiars a taula o directament anul·lant els àpats que tenien previstos. Això ha obligat a modificar plans i molts han optat per seguir una rutina més ordinària i casolana.

Les plataformes permeten asseure's al sofà i gaudir de centenars de continguts (com és el cas de les pel·lícules romàntiques, de les més demandades per aquestes dates). En aquest cas, **aquí us deixem un recull de les millors**. Netflix, però, permet seguir quines són les pel·lícules, sèries i documentals més vistos en els últims dies a través de la seva pròpia plataforma. I **un dels títols més esperats del 2021** està sent un èxit absolut d'audiència, pel que fa al cinema, en aquestes dates de Nadal.

Es tracta del nou film protagonitzat per **Jennifer Lawrence i Leonardo DiCaprio: *Don't look Up* (No Mires Arriba**, en la versió espanyola). És el film més vist dels últims dies i segueix aglutinant milers de reproduccions per aquestes dates. Adam McKay és el director d'aquesta sàtira social, política i catastròfica que situa l'espectador en un escenari apocalíptic que triomfa entre el públic. És paradigmàtic, veient com està la pandèmia avui dia.

La pel·lícula aborda un greu problema per a la humanitat: **un meteorit s'acosta ràpidament a la Terra i provocarà un cataclisme anomenat "destructor planetari"**. Els dos científics que ho descobreixen (DiCaprio i Lawrence) hauran de lluitar, a través dels esculls polítics i mediàtics, per avisar a la població que l'amenaça és real. McKay intenta posar la societat davant del mirall de manera àcida i divertida, mostrant "que podria passar" si es donés una situació similar. Evidentment, tot enfocat a un ecosistema estatunidenc.

[fincentrareport]