



Netflix eliminarà quatre sèries de gran èxit el 31 de desembre

[inicientrareport]Netflix, plataforma líder del mercat audiovisual, acumula una llarga llista de sèries en el seu catàleg que fan les delícies dels seus subscriptors. Des dels èxits indiscutibles de produccions com *El juego del calamar a Élite*, passant per l'última temporada de *La casa de papel* o novetats com *Rumbo al infierno*, *Cowboy Bebop* o *Tiger King 2*. En aquest escenari d'estrenes, a vegades passen desapercibudes totes aquelles que cauen del catàleg i acaben desapareixent de la plataforma, provocant que milers d'usuaris es quedin amb un pam de nas quan volen veure-la o la cerquen al servei. Ara, quatre grans sèries estimades pels usuaris desapareixeran de Netflix a partir del 31 de desembre: *Modern Family*, *Sons of Anarchy*, *Prison Break* i *Como conocí a vuestra madre*.

La primera és, probablement, una de les millors sitcoms de l'última dècada. Va dir adeu l'any passat amb 11 temporades a la seva esquena i 250 episodis. Per què desapareix de Netflix? Pels drets d'imatge. *Modern Family* és una producció de la 20th Century Fox que és propietat de Disney. Per tant, la sèrie no desapareix de les plataformes, sinó que ara només es podrà veure a Disney+ (o a Atresmedia Player, encara que no totes les temporades).

Una altra sitcom molt estimada pels fanàtics -amb milions de seguidors que encara la veuen avui dia- desapareixerà de Netflix: *Como conocí a vuestra madre*. Les aventures del Ted, la Robin, el Marshall, la Lilly i el Barney només es podran veure a la plataforma Disney+ a partir del 31 de desembre. Pel que fa a *Sons of Anarchy* i *Prison Break* passarà exactament el mateix.

La sèrie de motards, que també es pot veure a Amazon Prime Video, passarà a estar en mans de Disney en exclusivitat a partir de Cap d'Any. Prison Break, que també va ser creada per la 20th, només estarà disponible a la plataforma de Walt Disney. Aquest traspàs de sèries és un problema evident per a molts usuaris que només tenen contractada una plataforma com Netflix, però és una mostra clara del funcionament del sector audiovisual en línia i la seva capacitat per atraure públic a través de títols disponibles.

[ficentrareport]