



ACTUALITAT | Redacció | Actualitzat el 02/12/2021 a les 10:02

Així és la polèmica app que ha impulsat una exconcurstant de La Isla de las Tentaciones

[inicicentrareport]Polèmica amb Vipeapp, la plataforma que **Susana Molina (Gran Hermano, La Isla de las Tentaciones?)** i la seva parella, Guillermo Valle, han impulsat.

L'app es va vendre com una eina perquè "tothom pogués gaudir de noves experiències", però la realitat és que només va dirigida a un sector de la població: els influencers. Aquesta nova aplicació, **que de moment només pots utilitzar si tens iPhone, posa en contacte creadors de continguts i empreses.**

És a dir, **fent servir aquesta plataforma, un influencer es pot posar en contacte amb un restaurant, un centre d'estètica, etc.** i acordar una promoció. Per exemple, dinar a un bar en concret, a canvi de X diners i de publicar 3 stories etiquetant l'empresa.

Així doncs, l'app no és per tothom. De fet, només es poden registrar les persones que tenen un determinat nombre de seguidors **a les xarxes socials, tal com expliquen a El Confidencial.**



Això no ha agradat gens a algunes persones, que ja han començat a escriure crítiques negatives sobre Vieapp. **"Pretenen vendre que el beneficiat ets tu, persona pobre i sense engagement i que podràs veure a Instagram meravellosos plans amb descompte mentre l'influencer s'omple les butxaques gràcies a tu. Tingueu un mínim d'ètica, no tot s'hi val",** es pot llegir en un comentari.

Malgrat que **Susana Molina ha intentat calmar les crítiques, la polèmica continua i sembla**



que n'hi ha per dies.

[ficentrareport]