



La nova sèrie coreana que arrasa a Netflix (i ja comparen amb «El juego del calamar»)

[inicicentrareport]L'èxit de la sèrie sud-coreana ***El juego del calamar*** és pràcticament irrepetible. Netflix mateix va assegurar que les milionàries visites que va gaudir la ficció creada per **Hwang Dong-hyuk** no té precedent a la història de la plataforma, sobretot amb la rapidesa que es van aconseguir. Un document filtrat al qual ha tingut va tenir accés el mitjà de comunicació *Bloomberg* assegura que la plataforma ja ha guanyat més de 891,1 milions de dòlars (768,25 milions d'euros) amb el calamar.

Ara bé, la sèrie va tornar a posar al mapa les produccions televisives de Corea del Sud, un país en auge en el món audiovisual arreu del món gràcies a la victòria de ***Paràsits*** als Oscars de 2020. La novetat d'aquest novembre és una nova sèrie sudcoreana que ja escala posicions entre els 10 títols més vistos de la plataforma: ***Rumbo al infierno***.

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=zrf5VeVedzl>

El creador de les aclamades cintes de zombies i terror ***Train to Busan*** (que també es van estrenar al Festival de Sitges), **Yeon Sang-ho**, dirigeix aquest serial sobre uns esdeveniments sobrenaturals que impactaran contra la humanitat, que hauran de fer-hi front. L'aparició d'aquesta mena de monstres serà resposta amb l'arribada d'un grup religiós que defensa la idea de "la justícia divina" que castigarà els humans.

[ficentrareport]