



«El juego del calamar» dispara les vendes d'aquestes dues peces de roba

[inicentrareport]El **juego del calamar** s'ha convertit en la sèrie més popular de Netflix. En només un mes, aquesta ficció coreana ha aconseguit 11 milions de reproduccions, batent un rècord d'audiència a la plataforma.

El seu èxit ha estat tan gran, que ha tingut un impacte més enllà de les pantalles, sobretot en el món de la moda. I és que, la venda de les **Vans** blanques que porten els jugadors s'han disparat. Segons confirma la marca al portal Variety, les vendes del model slip-on en color blanc han augmentat un 7.800% des que es va estrenar la sèrie, convertint-se en una de les noves tendències de la temporada.

Però això no és tot. Les cerques a Internet de **xandalls** retro, com els que porten els protagonistes, també han augmentat de manera considerable en les últimes setmanes. Aquests són alguns dels models més comprats

```
[playbuzz](function(d,s,id){var js,fjs=d.getElementsByTagName(s)[0];if(d.getElementById(id))return;js=d.createElement(s);js.id=id;d.js.src='https://embed.ex.co/sdk.js';fjs.parentNode.insertBefore(js,fjs);}(document,'script','exco-sdk'));
```

```
[/playbuzz]  
[facentrareport]
```