



ACTUALITAT | Redacció | Actualitzat el 15/09/2021 a les 11:22

# Indignació amb el que ha descobert una tiktoker sobre aquesta coneguda marca de roba

[inicicentrareport]Vas a una botiga de roba, agafes diversos pantalons, i te'ls vas a emprovar. Tot i ser de la mateixa talla, **n'hi ha uns que et van perfectes i els altres, en canvi, no et corden. T'ha passat?**

Doncs sembla que la model Chelsea Farrell ha trobat una explicació a aquest problema tan comú. **Quina?** Doncs tan senzill -i tan poc lògic- com que les marques de roba fan mides diferents d'una mateixa talla.

La noia ha volgut demostrar la seva teoria a través de TikTok i és per això que ha comparat **5 pantalons de Primark de la mida 12. Com podeu veure a les imatges, tot i ser de la mateixa talla, la cintura i l'allargada són diferents.**

@chelsea..farrell

@penneysireland @primark need to do better! This isn't fair. ##fyp

? original sound - Chelsea Farrell

"Si les persones que tenien una talla 8, agafen uns pantalons i ara ja no els entren es pensaran que s'han engreixat i això els pot generar complexos", es queixa Chelsea Farrell. **De fet, fa temps que hi ha molt debat amb això. L'Associació General de Consumidors assegura que les botigues posen talles segons els convé per "jugar" amb els consumidors.**

"L'assumpte de les talles depèn de les polítiques que segueixin els fabricants. **Juguen amb l'impacte psicològic que les talles tenen** en el públic al qual va destinat el seu producte. Hi ha marques que ofereixen una talla 38 equivalent a una 40 o 42 d'un altre fabricant, així el comprador se sent encantat i s'asseguren que passi per caixa", asseguren des de l'associació.

En resum, **cada marca fa el que vol** i per tant les talles no són més que un simple número que posen a la roba. Així que no deixem que ens defineixin ni ens condicionin!

[fcentrereport]