



ACTUALITAT | | Actualitzat el 02/09/2021 a les 09:09

Els «streamers» de Twitch fan vaga contra l'odi

[inicientrareport] Si avui veus menys *streamers* a **Twitch** no és perquè s'hagin posat d'acord per prendre's un dia de vacances. Els **creadors de contingut** a la plataforma de directes han decidit unir forces per fer **vaga** i estar les 24 hores d'aquest 1 de setembre **sense emetre** un sol minut de *streaming*. El motiu és la **lluita contra l'odi** arran de les *raids* tòxiques que estan aflorant en les últimes setmanes a Twitch.

¿ que és un **raid**? Aquest mecanisme establert a la plataforma implica que quan una persona finalitza el seu directe, pot **enviar l'audiència** d'aquell moment a un altre canal. I feta la llei, feta la trampa. Alguns usuaris han aprofitat aquesta eina per enviar **onades d'odi i toxicitat** a altres canals, enviant la seva audiència a proferir insults especialment **racistes, masclistes i homòfobs**.

La iniciativa, batejada a les xarxes socials com a **#ADayOffTwitch**, ha tingut especial suport als **Estats Units**, ja que la pràctica també s'ha fet més popular en aquest país que no pas a la resta del món, però també s'hi ha unit la comunitat espanyola i catalana. De fet, els dos *streamers* més grans de l'Estat, el basc **Ibai Llanos** i el català **Auronplay**, han anunciat el seu suport a la iniciativa i aquest dimecres no faran *streaming*.

A <https://t.co/8x6WleVhy8> ens adherim al moviment #ADayOffTwitch. #twitch no ha de ser una xarxa on es fomenti l'odi i la toxicitat sinó que ha de sumar dia a dia i fomentar els creadors de contingut per la seva originalitat, qualitat i valors positius. pic.twitter.com/XQZs4sdZRr

? Gaming.cat (@Gaming_catala) September 1, 2021

Les quatre demandes que planteja la comunitat són l'obertura d'un debat amb els creadors que permeti activar mecanismes per **posar fi a l'abús**; la implementació d'**opcions de protecció**, com que l'*streamer* pugui denegar una *raid* si considera que pot comportar odi; l'eliminació d'enllaçar més d'un compte de Twitch a un sol correu electrònic; i que la plataforma d'**Amazon** sigui més transparent en les accions que pren per protegir els creadors.

[ficentrareport]