



Així és com buscarem feina en un futur?

[inicentrareport]Tradicionalment el currículum ha estat un resum escrit dels estudis, experiència laboral i habilitats dels candidats que busquen feina.

En els últims anys, però, aquesta carta de presentació ha canviat i cada vegada hi ha més persones que aposten per CV creatius i en altres formats, com ara l'audiovisual. **TikTok** n'és conscient i per això acaba de crear una nova àrea de creació de currículums: TikTok Resumes.

Es tracta d'una prova pilot que permet als usuaris dels Estats Units **elaborar un CV a través de la plataforma i enviar-lo directament a l'empresa**. De moment, aquesta nova iniciativa només està disponible als EUA en associació amb empreses Shopify, Contra, Movers+Shakers, WWE, Alo Yoga, Chipotle i Target.

Els usuaris que vulguin tenen la possibilitat de crear el seu currículum utilitzant la plataforma i enviar-lo a una d'aquestes companyies per veure si els contracten. **Què us sembla aquesta iniciativa? Preferiu aquest tipus de currículum o un per escrit?**

```
[playbuzz](function(d,s,id){var js,fjs=d.getElementsByTagName(s)[0];if(d.getElementById(id))return;js=d.createElement(s);js.id=id;d.js.src='https://embed.ex.co/sdk.js';fjs.parentNode.insertBefore(js,fjs);}(document,'script','exco-sdk'));
```

```
[/playbuzz]  
[facentrareport]
```