



Així és la nova xarxa social de moda

[inicentrareport]En menys d'una setmana ha aconseguit ser l'aplicació més descarregada als Estats Units i col·locar-se en primera posició a les llistes d'App Store. **Us estem parlant de Poparazzi una nova xarxa social que vol lluitar contra els estereotips i aportar una dosi de realitat en un món dominat pels filtres.**

[intext1]

La idea de l'aplicació és senzilla: només comparteixes fotos que has fet a altres persones. És a dir, les selfies estan prohibides, literalment. De fet, el nom de l'app ve d'aquí, de la idea de fer de "paparazzi" dels teus amics i amigues. **Aquestes, però no són les úniques normes de l'app.**

N'hi ha més:

[nointext]

No permet editar les fotos abans de publicar-les.

No permet comentar les fotografies, però sí reaccionar-hi amb emoticones.

No es pot veure el número de seguidors de les altres persones, però sí que es poden saber les visites que han tingut les fotos que hem penjat.

Amb aquestes mesures els creadors de l'app volen **"fomentar un autèntic intercanvi d'imatges entre amics" i fugir de "l'egocentrisme"**. "Vam construir Poparazzi per eliminar la pressió de ser perfectes, per això centrem l'atenció en el més important: la gent amb qui estàs", asseguren.

[intext2]

[ficentrareport]