



ACTUALITAT | Redacció | Actualitzat el 19/05/2021 a les 10:19

Netflix crea una col·lecció de roba: us agrada?

[inicentrareport] **Les sèries i pel·lícules de Netflix marquen tendència.** Des que es va estrenar Bridgerton, per exemple, les compres de joies han augmentat. Emily in Paris va fer que les vendes de boines vermelles es desapareixin i The Crown va posar de moda els abrics Barbour.

És per això que la plataforma ha decidit fer un pas més i endinsar-se dins el món de la moda. Com? Doncs creant una col·lecció de vestits amb la marca Halston. **Això sí, comprar-los no és barat. Les peces es poden adquirir a través de la web de la firma per un preu d'entre 900 i 2.000 dòlars.**

La idea de crear aquesta col·lecció va sorgir arran de la sèrie sobre el dissenyador Roy Halston que Netflix va estrenar fa poc i que s'ha convertit en un èxit. **Ara caldrà veure si els vestits que creen amb la marca també ho són.**

[Ver esta publicación en Instagram](#)



Una publicación compartida de HALSTON (@halston)

[Ver esta publicación en Instagram](#)



Una publicación compartida de HALSTON (@halston)

Sigui com sigui el que està clar és que la plataforma té una influència important en l'àmbit de la moda. I és que marques com **Pull and Bear** i **H&M** ja han inspirat algunes de les seves col·leccions en sèries de Netflix com ara *Élite*, *Stranger Things* o *La Casa de Papel*.

[ficientreport]