



Les 4 tendències en turisme que has de conèixer

[inicialreport][noindex]La pandèmia ha canviat els nostres hàbits i ha generat noves tendències, sobretot en l'àmbit del **turisme**. Per exemple, durant aquest últim any han sorgit termes com l'*staylocation* o el *workaction*, dos fenòmens en creixement dels quals sentirem molt a parlar en els pròxims mesos.

Si bé és cert que el turisme ha estat un dels sectors més afectats per la pandèmia, també ho és que ha estat un dels que **més ha evolucionat i s'ha sabut reinventar**. En gran part això és gràcies a la creativitat i visió de negoci dels i les professionals que treballen en aquest àmbit.

I és que les persones formades en turisme -sobretot aquelles que han fet una doble titulació - no només estudien idiomes i planificació de destinacions, sinó que també aprenen a crear i gestionar productes. De fet, els estudiants de la **doble titulació en Turisme i Administració d'Empreses, que es pot estudiar al TecnoCampus**, són els que estan més preparats per afrontar els reptes que planteja aquest àmbit: dominen el seu funcionament i a més són especialistes en la gestió de negocis. És per això que tenen un ampli ventall de sortides laborals i també els coneixements necessaris per a ser emprenedors.

Si us agradaria dedicar-vos a aquest sector i fer la doble titulació en Turisme i Administració d'Empreses, **heu de saber que les tendències que marcaran el futur d'aquest àmbit són:**

```
[playbuzz](function(d,s,id){var js,fjs=d.getElementsByTagName(s)[0];if(d.getElementById(id))return;js=d.createElement(s);js.id=id;d.js.src='https://embed.ex.co/sdk.js';fjs.parentNode.insertBefore(js,fjs);}(document,'script','exco-sdk'));
```

[/playbuzz]
Cargando?

wefw
[ficialreport]
[sensepubli2]