



El «reality show» que ho està petant a Netflix i que t'enganxarà avui mateix

[inicicentrareport]Les xarxes socials són un imprescindible en les nostres vides. És per això que el canal britànic va estrenar, el 2018, un "reality show" basat en la interacció en línia. A "**The Circle**" o "**El Círculo**", els concursants estan sols en un mini apartament i només es relacionen entre ells a través d'un xat en el que han de posar a prova la seva popularitat.

A Netflix li va agradar la idea i l'ha explotat portant el format a altres països: Brasil, Estats Units i França. És per això que tens disponible a Netflix diferents versions d'aquest "reality" que ho ha petat en tots aquests països.

T'expliquem més sobre aquest "reality show". A "The Circle" els i les concursants es tanquen en un edifici completament aïllat durant tres setmanes en les que **només poden mantenir contacte a través d'una plataforma controlada per veu en la que cadascú pot interpretar el rol que vulgui**. Això significa que hi ha concursants que es fan passar per altres persones però s'ho han de currar per semblar autèntics. La idea és fer amistats, guanyar-se un lloc al cercle i aconseguir ser "influencer". Quan una persona no aconsegueix popularitat, és bloquejada pels dos influecers del cercle. El premi? 100.000?!

Des del diari El Confidencial asseguren que **Telencinco podria estar interessat en portar aquest format a la televisió espanyola**. Després de l'èxit de "realities" com "La Isla de Las Tentaciones", o "Mujeres y hombres y viceversa", la cadena veu potencial a "The Circle".

Realment aquest és un "reality" molt diferent als que hem vist fins ara, i això aportaria frescor i dinamisme. T'animem a començar a veure aquest "reality" a Netflix! **T'agradaria que se'n fes la versió espanyola?**



[ficentrareport]