



TENDÈNCIES | Actualitzat el 24/03/2021 a les 08:13

Maquillatge d'Instagram vs TikTok, així ha canviat en cinc anys

[inicentrareport]Ha canviat molt el maquillatge en els últims 5 anys? La resposta és un sí rotund! Vora el 2015 i 2016 Instagram va posar de moda els maquillatges molt carregats: bases de maquillatge de molta cobertura, celles molt extravagants, il·luminadors metal·litzats i potents i el famós "contouring" de les Kardashian. El resultat era un maquillatge com passat per filtre.

Ara els temps han canviat molt i els filtres actuals estan tan ben fets que hem començat a prioritzar un maquillatge més natural. L'objectiu és que es vegi la pell saludable, jove, fresca i amb il·luminació natural. Totes aquestes noves tendències s'han viralitzat, sobretot, a través de TikTok.

Alhora es busca que els ulls quedin més allargats i elevats, creant un efecte visual de "lifting". El mateix es fa amb l'aplicació de l'il·luminador, el coloret i el bronzeador, es posa tot una mica més amunt per crear sensació d'elevació.

En aquesta foto veiem la Youtuber Ashley Quiroz mostrant les diferències entre el maquillatge del 2016 (Instagram) i el de 2020 (TikTok):



La famosa youtuber Ratolina (Marta) ens ho mostra molt clarament en aquest vídeo:

Video: https://www.youtube.com/watch?v=g4tfc_nHPQU
[facentrareport]

