



TENDÈNCIES | Redacció | Actualitzat el 27/07/2020 a les 07:42

L'estrany complement que volen posar de moda les marques low cost: te'l posaries?



Aquests dies les marques de roba estan estrenant noves col·leccions i algunes ja s'han convertit en tendència a les xarxes socials. **Aquest és el cas de Bershka que ha sorprès els usuaris amb un complement força peculiar: un arnès-armilla de color negre.**

Com podeu veure a les imatges, **la marca ha apostat per fer-ne dues versions diferents: una que s'ajusta sota el pit i una altra que es corda a la mida de la cintura i que incorpora diverses anelles metàl·liques.**





Tot i que es tracta d'una proposta innovadora, el cert és que no és la primera vegada que veiem aquest complement. A principis d'any l'actor Timothée Chalamet ja va lluir un arnès d'alta costura a l'entrega dels Globus d'Or. **A més a més, algunes firmes com Dior o Alyx ja havien incorporat aquesta peça a les seves col·leccions.**

Penseu que ara es posarà de moda?



```
[playbuzz](function(d,s,id){var  
js,fjs=d.getElementsByTagName(s)[0];if(d.getElementById)return;js=d.createElement(s);js.id=i  
d;js.src='https://embed.ex.co/sdk.js';fjs.parentNode.insertBefore(js,fjs);})(document,'script','playbuz  
z-sdk');
```

```
[/playbuzz]
```

[Ver esta publicación en Instagram](#)

momma !



Una publicación compartida de [Timothée Chalamet \(@tchalamet\)](#) el 6 Ene, 2019 a las 5:59 PST

[Ver esta publicación en Instagram](#)

Carti In 1017 ALYX 9SM



Una publicación compartida de 1017 ALYX 9SM (@alyxstudio) el 12 Oct, 2019 a las 12:03 PDT