



Què veus en aquestes 3 imatges?



```
[playbuzz](function(d,s,id){var js,fjs=d.getElementsByTagName(s)[0];if(d.getElementById(id))return;js=d.createElement(s);js.id=id;js.src='https://embed.ex.co/sdk.js';fjs.parentNode.insertBefore(js,fjs);}(document,'script','playbuzz-sdk'));
```

```
[/playbuzz]  
[noitext]
```

Aquestes tres imatges demostren que la perspectiva i el punt de vista poden canviar per complet la manera en com veus les coses. **I és que les coses, al cap i a la fi, són com tu vulguis veure-les.**

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=YIEvY4ISCSl>

Aquest és un dels missatges que apareix en el vídeo que pots trobar més amunt i que han realitzat 6 estudiants del grau en **Publicitat i Relacions Públiques de la UVic-UCC**. I és que des de primer curs que els estudiants de comunicació d'aquesta universitat realitzen activitats pràctiques que els apropen al món laboral i que els permeten ser creatius.

De fet, a la UVic-UCC, aposten per una metodologia innovadora basada en l'estudi de casos reals i professionals a l'aula. **A més a més, compten amb les últimes tecnologies i amb 300 convenis de pràctiques anuals. Et deixem amb alguns dels avantatges d'estudiar un grau de comunicació - Publicitat i Relacions Públiques, Periodisme, Comunicació Audiovisual, Màrqueting i Comunicació Empresarial- a la UVic-UCC:**



```
[playbuzz](function(d,s,id){var  
js,fjs=d.getElementsByTagName(s)[0];if(d.getElementById)return;js=d.createElement(s);js.id=i  
d;js.src='https://embed.ex.co/sdk.js';fjs.parentNode.insertBefore(js,fjs);}(document,'script','playbuz  
z-sdk');
```

```
[/playbuzz]
```

Cargando?