

# Per què la gent està comprant paper higiènic de manera massiva? Us ho expliquem



Compres massives als supermercats per angoixa a un desproveïment de productes arran dels efectes del coronavirus. Així està responent una bona part de la població catalana i mundial a la crisi generada pel Covid-19 a tot el planeta, assumint mesures dràstiques sense cap mena de precedent. **Una d'aquestes ha estat anar a comprar de manera massiva en els establiments alimentaris, superant l'estoc d'alguns productes. Un d'aquests ha estat el paper higiènic, sense, a priori, un argument raonable. Ens preguntem per què.**

El motiu es pot explicar a partir del concepte anglosaxó *FOMO* (*Fear Of Missing Out*, que en català es tradueix com a "Por De Quedar-se Sense"). És un concepte que pot arribar a derivar en un problema psicològic, tot i que en aquests casos de crisi global, esdevé més normal del compte.

People are beginning to raid the kitty litter aisle PLEASE TELL ME THIS ISN'T A BACK UP PLAN FOR THE TOILET PAPER SHORTAGE #ToiletPaperApocalypse pic.twitter.com/hvegGx5EYz

? Jess McGuire (@jessmcguire) March 5, 2020



---

## Per què el paper higiènic?

A través de les xarxes socials, s'han viralitzat desenes de vídeos de persones comprant de manera massiva rotllos de paper de vàter. **Aquest efecte es produeix a partir d'una cadena de successos: diverses persones coincideixen en comprar, a la vegada, paper higiènic. Una altra persona veu com aquesta gent en compra i decideix fer-ho també, creient que es quedarà sense. Un altre client fa el mateix, agafant dos o tres paquets més per por a no tenir-ne suficient i així es van sumant persones.**

Al final les prestatgeries queden buides i un últim client fa una fotografia, **alertant a les xarxes socials del "desproveïment". A això se li suma que el paper de vàter és un producte que ocupa molt espai a les prestatgeries, donant una sensació molt clara als clients de desproveïment d'existències.**

**És per això mateix que les autoritats de diversos països, com Itàlia, demanen que no es compri a cuitacorrents, saturant els supermercats de manera il·lògica i sense que hi hagi cap risc clar de quedar-se sense productes alimentaris.** El govern italià manté oberts els establiments de menjar, de la mateixa manera que les farmàcies. Diversos mitjans han publicat imatges i vídeos de gent comprant de manera massiva paper higiènic.

CCTV has revealed the insanity of the #toiletpaperapocalypse. [pic.twitter.com/3Jr587tMVW](https://pic.twitter.com/3Jr587tMVW)

? news.com.au (@newscomauHQ) March 10, 2020