



Això és el que guanyen els influencers de Tik Tok



Tik Tok és una de les xarxes socials més populars entre els adolescents a Europa i als Estats Units. De fet, ja hi ha joves que s'han convertit en professionals d'aquesta plataforma i es guanyen la vida publicant-hi continguts. **Una d'elles és Cosette Rinab, una estudiant d'universitat amb més 1'6 milions de seguidors.**

La infulencer ha explicat a Business Insider que ja fa més d'un any que viu dels ingressos que genera a través de Tik Tok i que guanya una mitjana de 1.800 euros al mes per cada 100.000 visites. **Cosette Rinab assenyala que aconsegueix els ingressos a través de 3 vies principals:**

1. Patrocini de marca: Una empresa o els mateixos responsables de Tik Tok li paguen perquè formi part d'una campanya de publicitat.

@cosette

these are basically my hairstyles every day ??? (song: Garden To My Eye) #diy #gardentomyeye

? Garden to My Eye - cosette



2. Promoció de cançons: Les discogràfiques la contracten perquè utilitzi certes cançons en els seus vídeos per tal de donar-les a conèixer o augmentar el seu número de reproduccions. Cobra uns 200 euros per cada tema musical que inclou.

3. Regals dels seguidors: Durant les transmissions en directe, els seguidors poden enviar regals que han comprat virtualment a la influencer. Aquests regals s'acaben convertint en diners que la tik toker ingressa al seu compte corrent.

Tenint-ho en compte tot, els seus ingressos mensuals **superen de llarg els 2.000 euros, però encara estan allunyats dels preus fixats a Instagram, que són bastant més alts. Us ho esperàveu? Pensàveu que cobraven més o menys?**

@cosette

the friends who are way too protective?? piffpeterson cap_savboy giobrando #comedy

? Don't Lose Ur Head - Six feat Christina Modestou