



6 coses que les marques fan pagar més cares a les dones que als homes



Fa un temps us parlàvem sobre la "**taxa rosa**", un terme que s'utilitza per parlar d'un fenomen molt estès: fer pagar més a les dones que als homes per un mateix producte o servei. Doncs bé, diversos mitjans han recopilat alguns exemples perquè veiem de manera clara la diferència de preus. Aquí els teniu:

```
[playbuzz](function(d,s,id){var js,fjs=d.getElementsByTagName(s)[0];if(d.getElementById(id))return;js=d.createElement(s);js.id=id;d.js.src='https://embed.playbuzz.com/sdk.js';fjs.parentNode.insertBefore(js,fjs);}(document,'script','playbuzz-sdk'));
```

```
[/playbuzz]
```