



TENDÈNCIES | Redacció | Actualitzat el 03/06/2019 a les 10:28

## La confessió d'aquesta influencer ha deixat en xoc Instagram



**Molts cops el que veiem a Instagram no reflecteix la realitat i la història que us explicarem a continuació n'és una prova.** Tot va començar fa unes setmanes quan la influencer @arii, amb gairebé 3 milions de seguidors a Instagram, va posar en marxa la seva pròpia marca de roba.

Fins aquí tot normal. **La sorpresa va arribar uns dies més tard quan la noia es va adonar que pràcticament ningú havia comprat les seves samarretes.** Així ho va explicar ella mateixa a través d'un post que començava així:

"Hola em trenca el cor haver d'escriure això. Com tots sabeu he llançat la meua marca de moda. M'hi he esforçat molt. **He llogat un fotògraf i un maquillador per les sessions de fotografies, ho he hagut de planejar tot amb setmanes d'antelació, he reservat un estudi privat...**".



---

Ver esta publicación en Instagram

look like i'm ready to race? @fashionnova

Una publicación compartida de arii (@arii) el 22 Feb, 2019 a las 12:46 PST

Malgrat tot l'esforç, però, la influencer **no va aconseguir vendre ni 36 samarretes, la xifra que necessitava perquè el negoci li sortís rendible.**

Un fet que demostra que tenim molts seguidors a Instagram no és sinònim d'èxit i que ha fet reflexionar els usuaris. Què en penseu?

The influencer bubble is bursting. This young lady has well over 2 million followers and couldn't sell 36 shirts. Focus on genuine engagement and not followers cuz they ain't gonna buy a thing. [pic.twitter.com/uOSVxc2k4D](https://www.adolescents.cat/noticia/41646/confessio-aquesta-influencer-deixat-xoc-instagram)



---

? Flawless and Brown (@kissmyelite) 27 de maig de 2019  
Video: <https://www.youtube.com/watch?v=90nQaHyvNmA>

La fotògrafa **Marta Mas**, visita AdolescentsiCat. Ens explicarà si ha estat molt difícil fer-se un lloc i com diferenciar-te en un món tan competitiu com el de la fotografia. Carlos Cuevas i altres actors catalans ja formen part del seu book.