



TENDÈNCIES | Redacció | Actualitzat el 14/03/2019 a les 10:13

Aquesta famosa marca et deixarà personalitzar les seves peces de roba: així funcionarà



Zara se suma a la personalització dels seus productes amb una nova iniciativa: brodar paraules a la roba. Pròximament la marca posarà a quatre mercats online (**Espanya, Països Baixos, Itàlia i Regne Unit**) i a tres botigues físiques (**Barcelona, Milà i Amsterdam**) un servei que permet brodar en una sèrie de 13 peces texanes (jaquetes, pantalons o shorts que costen entre 25 i 39 euros) una paraula de fins a nou caràcters.

Hi haurà sis colors diferents a escollir i és gratis: és a dir, si voleu personalitzar una jaqueta, només pagareu el que val la jaqueta, sense cap cost addicional. Ara bé: la marca no brodarà paraulotes ni paraules que puguin ofendre.

Aquesta novetat, que porta per nom **Zara Edited**, és una prova pilot que es posarà en marxa el pròxim 27 de març i si té èxit, es contempla estendre-ho a altres països.

El brodat es podrà encarregar a qualsevol de les tres botigues on la marca ha col·locat màquines per a fer-ho, o a través d'Internet. A la botiga online, amb les peces escollides, hi haurà un apartat que redirigirà a la zona Edited i el client podrà escollir quina paraula vol que li escriguin a la roba.



A més, a banda de poder triar **la paraula que voleu als vostres pantalons o jaqueta, també podreu decidir on la voleu (butxaques, part superior...)** i amb quin tipus de tipografia.